

A fővárosi tömegközlekedés nagy napja

2012.07.18 - Vámos Éva
címkék: rendezvény



Nagyszabású protokoll eseményt és nyílt napot szervezett a Premier Kommunikációs Iroda az új metrószerelevények átadása alkalmából.

Van új a város alatt

Tűzás nélkül állítható, hogy a budapesti tömegközlekedés történetében régen volt már olyan esemény, amely oly kitüntetett figyelmét élvezett, mint a 2-es metróvonalra gyártott új, Alstom metrók átadása. Az új metrószerelevények szeptembertől fokozatosan váltják majd fel a régi orosz metrókocsikat, egy új, minőségi földalatti tömegközlekedési kultúrát teremtve meg a főváros egyik legfontosabb tömegközlekedési ütőere mentén.

Tiszteletjegy a METROPOLIS 001-re

A Premier Kommunikációs Iroda által szervezett nagyszabású protokoll- és sajtóesemény keretében, az Alstom vezetése július 10-én hivatalosan is átadta az első új metrószerelevény kulcsait a Fővárosi Önkormányzatnak. Az eseményre a metrószerelevény projektben közreműködő szakemberek mellett a sajtó és a média munkatársai kaptak meghívást, azaz egy valódi tiszteletjegyet. Az átadó eseményen, amelyet a Puskás Ferenc Stadion metróállomás peronján rendezett az ügynökség, 51 médium képviselőjében 94 újságíró vett részt, és több, mint 110 média beszámoló született.

Metró a Metropolisban és a metróban

A szakemberek és a sajtó mellett persze az utazóközönség is megtekinthette az új metrószerelevényt, a Premier által szervezett nyílt napon. Az eseményt a Fővárosi Önkormányzat által a Metropolis napilapban biztosított egész oldalas hirdetési felületeken, valamint a BKK által a 2-es metróvonal nagyobb állomásain lefoglalt óriásplakátokon hirdette meg az ügynökség. A hirdetési kampány a nyílt nap népszerűsítése mellett az új metrószerelevények formatervezési, kényelmi és biztonsági jellemzőinek bemutatására összpontosított.

Arcok a metróban

A nyílt nap közösségi médiában való népszerűsítése céljából a BKK egy nyereményjátékot is szervezett saját Facebook oldalán. A játékban a követőknek az új szerelevényekkel kapcsolatos kvíz kérdésekre kellett válaszolniuk, egy 200.000 forint értékű Metropolismodell elhódításáért.

Nem csak metrózik a Premier

A Premier Kommunikációs Iroda 2004 óta látja el az Alstom magyarországi kommunikációs feladatait. Az ügynökség megbízatása ez év tavaszától kiterjed az Alstom teljes portfóliójára, az erőművi termékek, erőmű szerviz, és az áramátviteli hálózatok kommunikációjára is. A francia gépipari vállalaton kívül a Premier látja el a Tetra Pak, a Knauf Insulation valamint az Italo Karton Környezetvédelmi Egyesülés teljes körű PR feladatait, illetve felel a Danone, a Magyar Termék Nagydíj Pályázat és a Naszálytej Zrt. egyes kommunikációs projektjeinek megvalósításáért.



Kapcsolódó cikkek:

» [Újra indul a Magyar Adományozói Fórum Akadémia](#)

» [Születési meglepetésözön a 20 éves BRAVO-tól](#)

» [Magyar Szállodák Napja](#)

» [Újdonságok tömege a Hangfoglaláson](#)

» [Ambient-kampánnyal népszerűsítik a marketingkonferenciát](#)

» [Meglepetés a Csányi Alapítvány Életút](#)



moff.hu ajánlja

Bor, bor, bor II.

Beszámolónk második részével je 21. Budavári Borfesztiválon kősto tételokról, ezúttal a komolyabb v különlegességei kerültek a pohar akármilyen palackokhoz volt szer

Bor, bor, bor I.

Több száz, azaz inkább közel eze bor várta az érdeklődőket a 21. B Borfesztivál öt napja alatt.

Megismételt pillanat

Sokféle érzés kavarg az emberb Megismételt pillanat című kiállítá nézi a Magyar Nemzeti Múzeumb

moff
magyarországfelsőfokon

24 óra

» [A Coca Cola ünnepi kam](#)

» [Ericsson jelentés: terjed okostelefonok](#)

» [Segít a Shoptline](#)

» [Vezető kategóriában az](#)

» [Budapest Fashion Week](#)

- » **Országos Innovációs Nap az ELTE-n**
- » **Vendéglátós Ámokfutás sztárokkal**

Napján

- » **Startolt a Salétrom**
- » **Indul az I. Nemzeti Snapszer Bajnokság**

Hozzászólás **0**

Regisztrálj és szólj hozzá Te is!

[Arcok a márkák mögött](#) from [Var Vimeo](#).

Arcok a márkák mögött

Arcok a márkák mögött

Szinte kötelező a Facebook jelenlét számára, mégis csak néhány tud lenni. Hogyan integrálható hatékony közösségi média a promóciók világába?

Radisics Milán, közösségi média szakértő alapító [SocialTimes.hu](#)

Cégek

[Cég beküldés](#)

Kerékpárral a londoni olimpiára, Kríziseljárás a WorldSpreads-nél, Expro, MACTac Magyarország, Halhatatlan Órásmesterek Társasága, TELEMEDIA, Crew Print, Est Média, AITIA design studio

Állás

[Állás kínálat](#) [Állás keresés](#) [Hirdetés feladás](#)

- » Junior event manager, 2012–10–19
- » 3D tervező szakembert keresünk! 12–09–14
- » Lelkes kommunikátor munkát keres! 2012–09–10
- » Account manager 2012. 08. 01.
- » Category manager – FMCG, Promotion, 12–05–07

Rovatok

[Címlap](#) | [Promóció](#) | [Élmény](#) | [E-com](#) | [CSR](#) | [Ambient](#) | [Média](#) | [Márka](#) | [Karrier](#) | [Design](#) | [Kutatás](#) | [Ügynökség](#) | [Állás](#) | [Cégek](#)

Impresszum

[Felhasználási és adatkezelési szabályzat](#) | [Médiaajánlat](#) | [Elérhetőségek](#) | [Társadalak](#) | [Hírlevél](#) | [RSS](#) | [Facebook](#)

Címkék

kampány, mobilkommunikáció márkák, szakember, honlap, rendezvény, összefogás, telekommunikáció, információ magyar, divat, design, okostelefon, társadalmi felelősségvállalás, egészség, díj, elismerés

Az oldalon megjelent anyagok a szerző kizárólagos tulajdonát képezik. A hírvélemény átvételéhez a forrás megjelölésével a szerző tulajdonos hozzájárul.